

NEUE LOOKS FÜR ALLE!

DIE TEILNEHMERINNEN
DES EXKLUSIVEN STYLE-EVENTS
VON C&A BLÜHTEN IN
CASHMERE MODISCH AUF

ES WAR EIN RICHTIG TOLLER ABEND. Darin sind sich die Gewinnerinnen der „BRIGITTE Style-Night“ einig. Bei dem fröhlichen Event im C&A Store in der Kölner Schildergasse stand die aktuelle Cashmere-Kollektion im Fokus. Nachdem Jennifer Hilker, Fashion-PR-Managerin bei C&A, und BRIGITTE-Moderedakteurin Bärbel Recktenwald die Teilnehmerinnen herzlich begrüßt hatten, gab es einen Blumen-Workshop von Fawntastique Design Cologne. Danach ließen sich die 20 Frauen an vier Hair-&Make-up-Stationen verschönern. Und dann ging's ans Umstyling: Die Stylistinnen boten bei der Auswahl der neuen Cashmere-Looks. Es war häufig „Ah“ und „Oh“ zu hören, beim Shooting vor der Blumen-Fotowand nur noch „Wow“! c-a.com



1 Die Gewinnerinnen mit ihren neuen Looks **2** Lara fotografierte Freundin Hannah mit selbstgeflochtenem Blumenkranz **3** Jenny von C&A und Sandra bei der Anprobe **4** Prickelnde Drinks von Cinzano Asti sorgten für Stimmung **5** Marion und ihre Tochter Victoria beim Fotoshooting



AKTUELL BEI C&A Cashmere-News
Neben sportiven Looks und femininen Silhouetten gehören zu der Kollektion auch Statement-Styles mit viel Volumen und 3-D-Effekten

Die Lieblinge des Events: der Pullover in Lime, der Rüschenpulli und die Culotte



Luxus-maschen

Cashmere ist kuschelweich, anschniegssam und edel